

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
RESIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM
MENGUNAKAN *INTERNET BANKING* BRI (STUDI KASUS :
SELURUH NASABAH BANK BRI JAKARTA)**

Latif Fullah - 1100016214

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti atas pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Resiko, dan Kepercayaan, terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan *Internet Banking* BRI. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap Bank khususnya bagi Bank BRI agar dapat memberikan pelayanan yang lebih cepat dan mudah bagi para nasabahnya. Objek dari penelitian ini adalah para nasabah Bank BRI yang pernah dan ingin menggunakan *Internet Banking*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, dan pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner secara langsung dengan metode *Cluster Sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Resiko, dan Kepercayaan berpengaruh terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan *Internet Banking* BRI.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Resiko, Kepercayaan, dan Minat Nasabah.